

Ministero della Difesa, Roma
in collaborazione con l'Ufficio storico dello Stato Maggiore

MEDIA, OPINIONE PUBBLICA E IMMAGINE DELLE FORZE ARMATE IN ITALIA TRA OTTO E NOVECENTO

Programma:

18 novembre, ore 9.00:

Nicola Labanca, *I giornali d'informazione militare*□

Vincenzo Caciulli, *L'immagine delle forze armate nei dibattiti parlamentari sulle leggi militari dell'Italia liberale*□

Marco Scardigli, *Guerre coloniali e colonie nella stampa militare*□

Marco Mondini, *L'immagine del militare nella stampa veronese del primo Novecento*□

Piero Del Negro, *Le "Memorie storiche militari" (1909-1914): la storia militare dei militari per i*

militari

Luigi Goglia, *Militari e cinema*

18 novembre, ore 16.00:

Giorgio Rochat, *Il dibattito sulla riforma dell'esercito dopo la Grande Guerra*

Gian Luca Balestra, *Autorappresentazione degli allievi ufficiali dell'Accademia militare di Modena tra le due guerre mondiali*

Nicola Della Volpe, *Cartoline militari e fotografie di guerra: due sistemi di rappresentazione del militare*

19 novembre, ore 8.15:

Michele Marotta, *Opinione pubblica, propaganda e guerra psicologica*

Giuseppe Caforio, *L'immagine delle forze armate negli anni novanta nella opinione pubblica e nella stampa*

Maria Luisa Maniscalco, *Comunicare il militare oggi. Le nuove strategie comunicative dell'Esercito* □

Fabrizio Battistelli, *Esercito, politica e opinione pubblica* □

Virgilio Ilari, *Effetto boomerang: la politica di immagine delle forze armate* □

Piero Visani, *Lo stratega mediatico* □

Ernesto G. Laura, *La immagine delle Forze Armate nel cinema italiano* □

19 novembre, ore 14.00:

Marina Nuciari, *L'orientamento comunicativo dei giovani ufficiali* □

Giovanni Cerbo, *L'importanza della "Rivista Militare" nella comunicazione* □

Ore 15.30:

Tavola rotonda su *Immagini dei Balcani. Le esperienze dei corrispondenti*, a cura dello Stato

Maggiore dell'Esercito, con la partecipazione di corrispondenti che hanno operato sui luoghi dell'ultima crisi balcanica
